

EASYLI REPORT

L'accessibilità al web

Antonio Capoduro

Cosa si intende per accessibilità di un sito internet?

REPORT
web accessibile

L'accessibilità di un sito internet è il grado di fruibilità dei suoi contenuti. Un termine che spesso si associa all'accessibilità è quello di usabilità: se è vero che i due concetti sono strettamente correlati, ricordiamo che non sempre usabilità è sinonimo di accessibilità. Un sito accessibile favorisce l'accesso ai propri contenuti da parte di tutte le categorie di utenti, riducendo gli eventuali limiti di fruizione delle vostre pagine web. Per addentrarci più a fondo nella tematica dell'accessibilità, è fondamentale chiarire per quale tipo di utenti è necessario costruire con un sito accessibile.

Gli utenti che beneficiano maggiormente di un sito internet accessibile sono soprattutto i portatori di handicap, ma non solo. Il bacino di utenti considerati non si limita, infatti, ai soli portatori di handicap fisici (ad esempio non vedenti, ipovedenti o con difficoltà motorie che limitino l'utilizzo di strumenti informatici), ma si allarga anche ad altre fasce di utenti. Vengono considerati anche i portatori di "handicap informatici", che, ad esempio, utilizzano versioni non aggiornate o poco diffuse di sistemi operativi o browser internet. Anche questi utenti infatti potrebbero avere difficoltà a navigare il vostro sito, ed essere quindi costretti a dirigersi altrove. Ancora, l'accessibilità proposta dal legislatore allarga il proprio raggio d'azione all'intera comunità degli utenti internet. Un sito accessibile è, infatti, un sito strutturato e presentato per essere facilmente utilizzato da chiunque, ad esempio anziani e bambini, che soffrono dei naturali "handicap cognitivi" dell'approccio al mezzo. Ad un livello ancora più ampio, l'accessibilità promuove l'utilizzo di un linguaggio che risulti il più chiaro e semplice possibile in relazione all'utenza di riferimento del sito stesso. Tutti gli utenti internet, in ultima analisi, possono trarre giovamento da un sito accessibile.

Regole WAI del W3C

Le regole dell'accessibilità sono dettate dal W3C (World Wide Web Consortium) ovvero il consorzio mondiale per il web, organizzazione mondiale che stabilisce tutte le regole ed i linguaggi adatti a sviluppare lavori per il web. All'interno del W3C sono state istituite le iniziative per il web accessibile "WAI" (Web Accessible Initiative) con il compito dichiarato di stabilire le regole per costruire pagine e siti web accessibili a tutti, ovvero che consentano l'accesso alle informazioni ivi contenute senza escludere nessuno.

Sito di riferimento internazionale delle WAI è: <http://www.w3.org/WAI/>

Le iniziative WAI hanno organizzato differenti linee guida per la costruzione dei siti accessibili, sommariamente esso sono:

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

Ultima versione rilasciata la 2.0 del 11 dicembre 2008.
Riferimento: <http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/>

Authoring Tool Accessibility Guidelines (ATAG)

Ultima versione rilasciata la 1.0 del 3 febbraio 2000.
Riferimento: <http://www.w3.org/TR/ATAG10/>

User Agent Accessibility Guidelines (UAAG)

Ultima versione rilasciata la 1.0 del 17 dicembre 2002.
Riferimento: <http://www.w3.org/TR/UAAG10/>

Queste sono le versioni ufficiali, ma come ogni materia di informatica o scientifica sono oggetto di continui e costanti aggiornamenti e sono allo studio nuove revisioni, le cosiddette Working Draft (Progetto di lavoro). Soprattutto le nuove tecnologie ed i nuovi linguaggi richiedono studi e tecniche nuove che permettono di rendere migliore l'accessibilità al web ed anche alle tecnologie mobile di recente generazione.

Sono numerose le Working Draft in elaborazione:

Authoring Tool Accessibility Guidelines (ATAG) 2.0 del 21 maggio 2009.

Riferimento: <http://www.w3.org/TR/ATAG20/>

User Agent Accessibility Guidelines (UAAG) 2.0 dell'11 marzo 2009.

Riferimento: <http://www.w3.org/TR/UAAG20/>

Evaluation and Report Language (EARL) 1.0 Schema del 28 aprile 2009.

Riferimento: <http://www.w3.org/TR/EARL10/>

Altre novità si possono trovare sulla pagina principale delle WAI del W3C, di cui sopra è presente il collegamento.

Le normative internazionali e nazionali

Introduzione

Favorire l'accessibilità ai siti web significa applicare le regole WAI durante la progettazione di un sito, purtroppo troppo spesso è lasciata alla sensibilità dei webmaster, che pongono l'attenzione all'estetica del sito piuttosto che alla fruizione delle informazioni contenute nei siti. Per arginare questa incuria e favorire l'integrazione al web di tutte le persone, gli stati hanno approvato provvedimenti legislativi atti a rendere obbligatorio l'accessibilità per lo meno ai siti di pubblica utilità e istituzionali.

In USA

Gli Stati Uniti sono stati il primo Paese a codificare il problema in sede legislativa sul tema dell'accessibilità.

La normativa 508 si divide in quattro parti: Generalità, Norme Tecniche, Test di verifica e Informazioni, documentazioni e supporto.

Nella sezione introduttiva sono spiegati i concetti generali per la produzione di contenuti accessibili. Tra le normative tecniche ci sono gli approfondimenti sulle tecnologie, come ad esempio i chioschi multimediali, e su come renderle accessibili con software di lettura dello schermo o tastiere Braille o altri dispositivi analoghi. La sezione test offre strumenti per accertarsi che il prodotto sia realmente accessibile e, infine, viene offerta una ricca documentazione di supporto. Riferimento ufficiale: <http://www.section508.gov/>

La Comunità Europea

L'unione Europea ha adottato il piano d'azione eEurope 2002, approvato al Consiglio europeo di Feira nel giugno 2000, si tratta di un'iniziativa di ampia portata intesa ad accelerare la diffusione di Internet estendendola a tutti i settori della società europea. Il fine è

far sì che tutti i cittadini europei possano collegarsi alla Rete per qualsiasi aspetto della loro vita, così da usufruire e trarre vantaggio dalle opportunità offerte dalle tecnologie digitali. A sua volta un più intenso uso di Internet stimolerà la nuova economia della conoscenza. Tutti gli interventi previsti si ispirano al principio di

non discriminazione sancito dal trattato dell'Unione europea.

Uno degli obiettivi specifici del piano d'azione è migliorare l'accesso ad Internet per i disabili:

è questo il tema della nostra comunicazione e delle relative raccomandazioni

Tutti i siti web ufficiali delle istituzioni dell'UE, dovrebbero applicare le linee guida internazionali sull'accessibilità dei contenuti web, affinché possano essere visitati e compresi senza alcuna discriminazione dal maggior numero possibile di utenti.

Le istituzioni europee applicano le linee guida sull'accessibilità dei contenuti web (WCAG) (versione 1.0) formulate dal World wide web consortium (W3C) nell'ambito dell'iniziativa per l'accessibilità del web. Di cui abbiamo già parlato all'inizio. Riferimento ufficiale: http://europa.eu/geninfo/accessibility_policy_it.htm

In Italia

In Italia in materia di accessibilità esiste la Legge 9 gennaio 2004, n. 4 "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici", la cosiddetta "Legge Stanca", il cui obiettivo è favorire l'accesso dei disabili agli strumenti informatici, evitando che le nuove tecnologie determinino forme di emarginazione forse ancora più pericolose di

quelle tradizionali e, anzi, promuovendo l'uso delle medesime come fattore abilitante e di superamento delle disabilità e delle esclusioni.

Lo scopo della legge, in applicazione del principio costituzionale di eguaglianza, è quello di abbattere le "barriere virtuali" che limitano l'accesso dei disabili alla Società della Informazione e li escludono dal mondo del lavoro, dalla partecipazione democratica, da una migliore qualità della vita.

Si tratta quindi di garantire anche ai cittadini disabili il diritto di accesso alle risorse informatiche e ai servizi telematici, assicurando anche a loro una migliore opportunità di conoscenza, istruzione, lavoro, informazione ed intrattenimento.

La Legge Stanca si pone come strumento incentivante nei confronti dei privati, mentre nei confronti della pubblica amministrazione intesa in senso molto lato reca degli obblighi, anche sorretti da efficaci sanzioni. E' previsto infatti che i nuovi contratti stipulati dalla pubblica amministrazione per la realizzazione di siti Internet siano colpiti da nullità, qualora non rispettino i requisiti di accessibilità, e, in generale, l'inosservanza delle disposizioni della legge da parte del pubblico amministratore comporta responsabilità dirigenziale e responsabilità disciplinare.

Una finalità particolarmente importante della legge è quella, espressa all'articolo 5, di assicurare l'accessibilità e la fruibilità degli strumenti didattici e formativi: ad esempio i testi scolastici per gli studenti disabili, con particolare riguardo agli studenti non vedenti o ipovedenti.

La legge fissa delle regole generali, chiare e vincolanti, rimandando, per la sua concreta attuazione, ad un regolamento governativo, per la precisa disciplina delle situazioni giuridiche, ed ad un decreto ministeriale che stabilisce

le metodologie tecniche per la verifica dell'accessibilità dei siti Internet.

Entrambi i provvedimenti rispetteranno le linee guida fissate in materia dalla normativa internazionale. In particolare, il regolamento governativo sarà adottato sentite le Associazioni dei disabili e dopo aver acquisito il parere delle Commissioni parlamentari competenti, d'intesa con la Conferenza Unificata. In seguito, il decreto ministeriale fisserà il contenuto concreto degli obblighi previsti dalla legge. Tale decreto sarà periodicamente aggiornato per il tempestivo recepimento delle innovazioni tecnologiche nel frattempo intervenute. E' possibile consultare il testo integrale della legge: http://www.pubblicaccesso.it/normative/legge_20040109_n4.htm

Siti italiani che si occupano di accessibilità ai siti web

Sono numerosi i siti italiani che si occupano di accessibilità e alcuni di essi sono ricchi di informazioni e trucchi, suggerimenti e discussioni. I principali sono:

IWA Italy ► Riferimento internet: <http://www.iwa.it/>

Elemento interno all'IWA Italy è: **Web accessibile** ► Riferimento Internet: <http://webaccessibile.org/>

Michele Diodati ► Riferimento internet: <http://www.diodati.org/>

Pubblicaccesso, Sito del CNIPA ► Riferimento internet: <http://www.pubblicaccesso.it/>

Franco Carcillo ► Riferimento internet: <http://www.francocarcillo.it/>

Web per tutti ► Riferimento internet: <http://www.webpertutti.it/>

InfoAccessibile ► Riferimento internet: <http://www.infoaccessibile.com/>

i-use.it ► Riferimento internet: <http://www.i-use.it/>

I siti analizzati

REPORT
web accessibile

Piccola nota introduttiva.

Le aziende private per ora non sussistono obblighi, ma è possibile e fortemente auspicabile che in futuro ne esisteranno. La certificazione di accessibilità per aziende private è pertanto un'opportunità: vi consente di distinguervi in positivo dai concorrenti. Costruire un sito accessibile è infatti uno dei modi migliori per acquisire per primi un vantaggio competitivo notevole. Per soggetti privati tale certificazione è possibile, ed anzi auspicabile: la stessa legge Stanca informa di come la Presidenza del Consiglio dei ministri segnali anche i soggetti privati che si sono meritoriamente distinti per l'impegno nel perseguire le finalità indicate dalla legge sull'accessibilità informatica.

Alla luce di quanto detto, non essendoci obbligo legislativo a realizzare siti accessibili, sono ben pochi i siti, non della pubblica amministrazione, a rispettare le regole dell'accessibilità. Ad eccezione dei siti che contengono prodotti ed informazioni specifiche riguardanti persone con disabilità, non esiste ancora una reale presa di coscienza sul fatto che se un sito è accessibile può essere visitato dal maggior numero di persone ed offrendo un più ampio bacino di utenza e di conseguenza un successo più ampio di visitatori e magari la possibilità di aumentare lo spettro economico e commerciale grazie all'apertura del sito a tutte le persone.

Significato di quello che si intende dire? I siti delle case produttrici e distributrici di ausili tecnologici per utenti disabili è per lo più accessibile, per lo meno soddisfa i requisiti minimi di accessibilità, viceversa altri mercati come libri, musica, fotografia, informatica, moda, giochi, oreficeria, informazioni, marchi, ecc. sono veramente pochi coloro che pensano anche

a persone con disabilità come potenziali interessati.

I portali commerciali

Definizione di Portale

Anzitutto partendo da una definizione di portale presa dal seguente sito <http://www.cs.unibo.it/~fabio/corsi/einn00/portale.html> e riportata di seguito siamo stati in grado di comprendere come orientare la ricerca dei siti Web. Ecco la citazione:

"Il termine "portale", per quanto relativamente recente, è uno dei più utilizzati (e spesso abusati) tanto dai profani quanto dai professionisti di Internet. Non è infatti possibile ottenere una unica e comunemente accettata definizione di "portale web" senza incappare in una lunga serie di contraddizioni e lacune.

Confrontando più fonti si è ottenuto di poter identificare il portale con un servizio che opera da mediatore di informazione (infomediario) a favore degli utenti della Rete, permettendo a questi di raggiungere tramite un particolare punto di ingresso nella Rete una grande quantità delle risorse esistenti. Un portale è sostanzialmente un aggregatore di informazione che offre un servizio di navigazione sul WWW facilitando il lavoro di ricerca: nati come evoluzione dei motori di ricerca, i portali hanno associato agli strumenti tipici di questi (search engines e categorizzazione delle informazioni) altri servizi, informativi e non, allo scopo di proporsi come accesso preferenziale e guida per la navigazione via Internet.

Sulla base delle modifiche apportate negli ultimi tempi ai portali più famosi e trafficati sono state individuate due tendenze di sviluppo che interessano questa particolare categoria di siti web:

da un lato si ha uno sforzo verso la sempre maggiore integrazione dei servizi di navigazione, sviluppo in questo della funzione prima dei motori di ricerca di cui i portali sono i discendenti; dall'altro si assiste ad un passaggio da un'ottica di offerta di contenuti di stampo generalista (quindi molto variegata e, idealmente, onnicomprensiva) ad una di posizionamento di dominanza in un settore di nicchia, con obbligo quindi di una notevole specializzazione.

Tale sviluppo è dettato dai vincoli propri del medium Internet: questo si fonda sul precetto della "libertà dell'utente" intesa (anche) come obbligo di non canalizzare e limitare eccessivamente i possibili percorsi all'interno del mare magnum delle risorse disponibili. Di conseguenza è inevitabile considerare che la disposizione dei contenuti presenti sulla Rete e le varie possibilità di raggiungerli devono costituire una configurazione specifica per questo medium senza necessariamente adeguarsi a realtà preesistenti solo per questioni di analogia funzionale. Un esempio per chiarire meglio: spesso si è sentito dire che Internet assomiglia ad un supermercato, poiché è possibile muoversi al suo interno (più o meno) liberamente e prendere i prodotti-contenuti che interessano. Il modello-supermarket è legato alle caratteristiche proprie di una logistica fisica, la quale prevede una ripartizione dei capitali e degli spazi espositivi (tipicamente beni cosiddetti scarsi, cioè limitati) in maniera da favorire la compresenza di tante marche e prodotti, ognuno in quantità limitata (interesse all'ampiezza di gamma) oppure di poche marche e pochi prodotti ma ognuno in grande quantità (interesse alla profondità dell'assortimento).

Internet, nella cui realtà spazi e capitali non sono beni altrettanto scarsi, adotta

invece una logistica cognitiva che prevede che si rispetti l'imperativo dell'assortimento totale, sia nella direzione della ampiezza di gamma sia in quella della profondità dell'assortimento stesso. Su questa base è possibile operare una prima distinzione tra meta-portali (o megaportali), essenzialmente generalisti, e portali di secondo livello: i primi garantiscono l'accesso orizzontale (nel senso di ampiezza di gamma) ai secondi, che invece offrono contenuti e servizi specifici e specializzati."

Sono state prese in considerazione le caratteristiche dei portali e sono state applicate al concetto di commercio. Sono state individuate differenti aree merceologiche e classificate, individuate le quali

sono stati visitati i seguenti portali:

Elettronica e Informatica:

www.ai-machines.com*
www.ariete.net
www.atm.it*
www.atomicshop.it*
www.bow.it*
www.chl.it
www.clikkati.it*
www.compushop.it*
www.computercityhw.it
www.dvd.it*
www.electronic.it
www.eletrodomo.it
www.eplaza.it
www.eprice.it*
www.epto.it
www.eurochibi.it
www.euronics.it*
www.expansys.it
www.factotus.it*
www.frael.it
www.hrw.it
www.marcopoloshop.it
www.mediashoponline.it
www.mediaworld.it
www.misterprice.it
www.mistersconto.com
www.monclick.it*
www.oneclick.it
www.overclockers-store.com*
www.pixmania.com
www.prezzistracciati.it
www.primestore.it*
www.starmatic.it
www.stockinformatica.it
www.teknotlc.it
www.tuscos.it
www.unieuro.it
www.webaffare.it
www.webtronic.it
www.youbuy.it*

Musica:

www.boxol.it
www.cdbox.it
www.kappaeffe.it*
www.luckymusic.com
www.marinobaldacci.com
www.messaggeriedigitali.it
www.shopmusicale.it
www.strumentimusicali.net
www.ticketone.it*
www.topten.it

Giocattoli e Videogiochi:

www.bitpower.it
www.editricegiochi.it
www.eurekakids.net*
www.gamestart.it
www.mondopuzzle.com
www.toysshop.it
www.ultragames.it

Articoli sportivi:

www.botteroski.com
www.ducati.com
www.icosfitness.com
www.kappastore.com
www.mingarelli.it
www.motoabbigliamento.it
www.natsabe.it
www.nencinisport.it*
www.oliviero.it*
www.puntomoto.com
www.rovera.com
www.soccerpoint.it
www.solarissport.com
www.stsport.it
www.tiebreak.it
www.tifoshop.com
www.valerisport.it
www.wheelup.it

Salute e Benessere:

www.ausilium.it
www.benesseremultistore.it
www.bottegaverde.it
www.erboristeria.com
www.farmaplanet.it*
www.saninforma.it*
www.labazza.com
www.laprofumeria.com
www.planethair.it
www.profumeria.com
www.profumi.com
www.rodioia.it
www.tuttoerbe.com
www.vivalanatura.com

Abbigliamento:

www.angelapelleterie.it
www.dressup.sm
www.giglionero.it
www.glamoutlet.com
www.lemagliette.com
www.robbyandrobby.it
www.spreadshirt.net
www.vittoriomarchesi.com
www.yoox.com

Libri:

www.bol.it
www.gullivertown.com
www.hoepli.it
www.ibs.it
www.lafeltrinelli.it
www.libreriarizzoli.corriere.it
www.unilibro.it
www.webster.it

Accessori per bambini:

www.babytop.it
www.buybaby.it*
www.icosfitness.com
www.clubfoppapedretti.it
www.ebaby.it
www.eurekakids.net*
www.natsabe.it
www.nencinisport.it*
www.oliviero.it*
www.puntomoto.com
www.rovera.com
www.soccerpoint.it
www.solarissport.com
www.stsport.it
www.tiebreak.it
www.tifoshop.com
www.valerisport.it
www.wheelup.it

Gioielli e Accessori:

www.18carati.com
www.curiosipreziosi.it/
www.eties.it
www.gioie.it*
www.occhialissimi.it*
www.oldangler.com
www.robertomanzoni.it
shop.mandarinaduck.com/
it/
www.vialescarpe.com

Alimentari

www.carli.com*
www.enotecaitalia.biz*
www.everywine.biz*
www.inari.it*
www.peck.it*
www.perbaccus.com
www.piaceriditalia.it
www.san-lorenzo.com
www.sanoli.it
www.sikulae.com*
www.soloitaliano.it
www.wineshop.it

Supermercati:

www.e-coop.it
www.esselungaacasa.it*
www.onlinemarket.it*
www.prontospesa.it
www.spesaonline.com

Elettronica e Informatica: + -		
www.ai-machines.com	Alcuni link descritti Marchio descritto	
www.atm.it	Alcuni link descritti	Link troppo ravvicinati
www.atomicshop.it	Img descritte Link "carrello" descritto	Dimensione font troppo ridotta
www.bow.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Scarso contrasto testo/sfondo
www.clikkati.it	Alcuni link descritti Img descritte	Dimensione font troppo ridotta Scarso contrasto testo/sfondo
www.compushop.it	Alcuni link descritti Img descritte	
www.dvd.it	Link descritti Img descritte Marchio descritto	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.eprice.it	Link descritti Img descritte Marchio descritto	Dimensione font troppo ridotta Scarso contrasto testo/sfondo
www.euronics.it	Link descritti	Dimensione font troppo ridotta
www.factotus.it	Link descritti Img descritte	Dimensione font troppo ridotta
www.monclick.it	Alcuni link descritti Img descritte	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.overclockers-store.com	Alcuni link descritti Img descritte	Scarso contrasto testo/sfondo
www.primestore.it	Alcuni link descritti Img descritte	Link troppo ravvicinati Dimensione font troppo ridotta
www.youbuy.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta
Musica: + -		
www.kappaeffe.it	Alcuni link descritti Img descritte	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.ticketone.it	Alcuni link descritti Img descritte	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
Giocattoli e videogiochi: + -		
www.eurekakids.net	Alcuni link descritti Img descritte	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
Articoli sportivi: + -		
www.nencinispport.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati Scarso contrasto testo/sfondo
www.oliviero.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati

Salute e Benessere: + -		
www.farmaplanet.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.saninforma.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta
www.tuttoerbe.com	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
Gioielli e Accessori: + -		
www.occhialissimi.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.gioie.it	Link descritti	Dimensione font troppo ridotta
Accessori per bambini: + -		
www.buybaby.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Scarso contrasto testo/sfondo
www.primimesi.com	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.eurekakids.net	Link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
Alimentari: + -		
www.carli.com	Link descritti Immagini descritte	
www.enotecaitalia.biz	Mappa Italia descritta (ma minuscola) Immagini descritte	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.everywine.biz	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.inari.it	Alcuni link descritti Immagini descritte Buon contrasto testo/sfondo	Link troppo ravvicinati
www.peck.it	Link descritti Buona spaziatura tra i link Buon contrasto testo/sfondo	
www.sikulae.com	Img descritte Link "aggiungi al carrello" descritto Buon contrasto	Dimensione font troppo ridotta
Supermercati: + -		
www.esselungaacasa.it	Link descritti Immagini descritte	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati
www.onlinemarket.it	Alcuni link descritti	Dimensione font troppo ridotta Link troppo ravvicinati

I portali commerciali maggiormente accessibili

REPORT
web accessibile

a cura di Gaia Daverio



ePrice.it

Riferimento: <http://www.eprice.it>

viene considerato un punto di riferimento tra i portali commerciali fondati per la vendita di prodotti elettronici ed informatici, sia per informarsi sui prezzi e sulle novità, sia per acquistare. La ricerca e la selezione dei prodotti può essere effettuata attraverso due differenti menu. Entrando nelle differenti sezioni, la prima barra di navigazione diventa un menù a tendina che è possibile aprire passando con il mouse sopra al testo "Tutti i prodotti" ed, al suo posto, compare un ulteriore menù che permette di affinare la ricerca di un prodotto.

Se l'utente, prima di acquistare, decide di entrare nella pagina di dettaglio del prodotto, verrà indirizzato in un'altra pagina, nella quale si trovano: l'immagine ingrandita del prodotto (non descritta), una descrizione testuale più specifica e, di nuovo, un link grafico descritto che permette di aggiungere il prodotto al carrello.

Il portale dispone, infine, di un motore di ricerca interno che permette una ricerca libera all'interno dell'intero sito; oppure una ricerca specifica, grazie ad un menù a tendina posto a lato, grazie al quale si può selezionare la sezione in cui ricercare un determinato prodotto.

Pregi e difetti.

ePrice fornisce diverse modalità di navigazione, facilitando, così, la ricerca da parte dell'utente. La totalità dei link, sia quelli testuali che quelli grafici, sono descritti e questo permette una semplice navigazione anche per gli utenti che utilizzano dei lettori ottici.

Anche la dimensione del testo è soddisfacente (almeno per quanto riguarda i link principali). Non lo è, però, il contrasto: i menù di navigazione sono costituiti da testo nero su sfondo grigio e questo può creare problemi nella lettura per le persone ipovedenti. Lo stesso errore viene commesso per i link secondari e per le descrizioni dei prodotti, nei quali, inoltre, il corpo del testo ha una dimensione eccessivamente piccola.

Le immagini utilizzate negli elenchi dei prodotti sono di dimensioni troppo ridotte; questo problema è risolvibile accedendo alla pagina di dettaglio del prodotto in cui la fotografia viene ingrandita. La gestione delle immagini all'interno delle pagine di dettaglio è, però, disomogenea: in alcune pagine esiste la possibilità di ingrandirle ulteriormente, attraverso il link grafico descritto "Zoom"; in altre, invece, le fotografie la loro dimensione non può essere incrementata.

scarso contrasto fra testo e sfondo, l'immagine non può essere ingrandita

link descritto

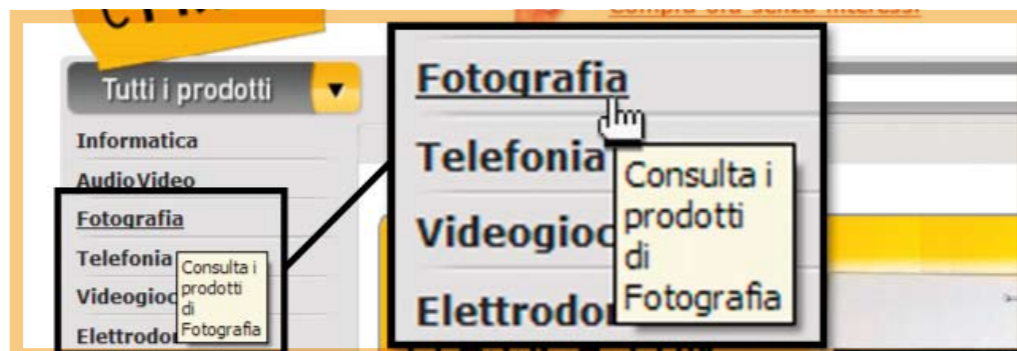


immagine descritta

dimensione immagine troppo ridotta

in alcuni casi le immagini possono usufruire di uno zoom

in altri casi l'immagine non può essere ingrandita



SUPERMERCATO

- I Tuoi Favoriti
- Liste Personali
- Spesa Rapida
- SPECIALE SOLARI
- SPECIALE VIAGGIO
- SPECIALE SCUOLA
- Carne
- Pesce fresco
- Frutta & verdura
- Formaggi
- Salumi
- Latte, burro, uova
- Yogurt & Dessert
- Pane & Pasticceria
- Gastronomia
- Prodotti alimentari
- Cibi & specialita' etniche
- Surgelati & gelati
- Succhi & Bibite
- Acqua & Birra
- Vini & Spumanti
- Aperitivi & Liquori
- Amici animali
- Tutto per l'infanzia
- Cura e bellezza
- Calze & intimo
- Detersivi & Pulizia casa
- Carta & Plastica
- Alluminio & pellicole
- Piccoli Elettrodomestici
- Tessile & Casalinghi
- Deodoranti & candele
- Lampadine, Pile e foto
- Giardinaggio & Insetticidi
- Cartoleria & ufficio
- Editoria
- Multimedia
- Buono acquisto fidaty
- CARTE & RICARICHE**
- STAMPA FOTO**

menù di ricerca e selezione: buon contrasto ma dimensione font troppo ridotta e link troppo ravvicinati tra loro

Esselungaacasa.it

Riferimento: <http://www.esselungaacasa.it>

è il servizio di spesa on line di Esselunga, una società italiana della grande distribuzione organizzata, operante nell'Italia settentrionale e centrale con supermercati e superstore.

Il sito è progettato per permettere ai propri utenti di poter fare la spesa direttamente da casa. In questo senso, è possibile sfogliare la gamma di prodotti, osservarne le caratteristiche e gli aspetti e, infine, ordinarli.

Nel momento in cui si inserisce un prodotto nel carrello, nel menù a tendina della barra inferiore compare la lista di prodotti selezionati, i loro prezzi e il totale della spesa.

Il portale è, inoltre, fornito di un motore di ricerca interno. Quando la ricerca effettuata produce più di 50 risultati, il motore di ricerca permette di affinare la ricerca, in base a categorie prestabilite. Esiste, infine, l'opzione "Spesa Rapida" con la quale è possibile cercare fino a 10 prodotti contemporaneamente.

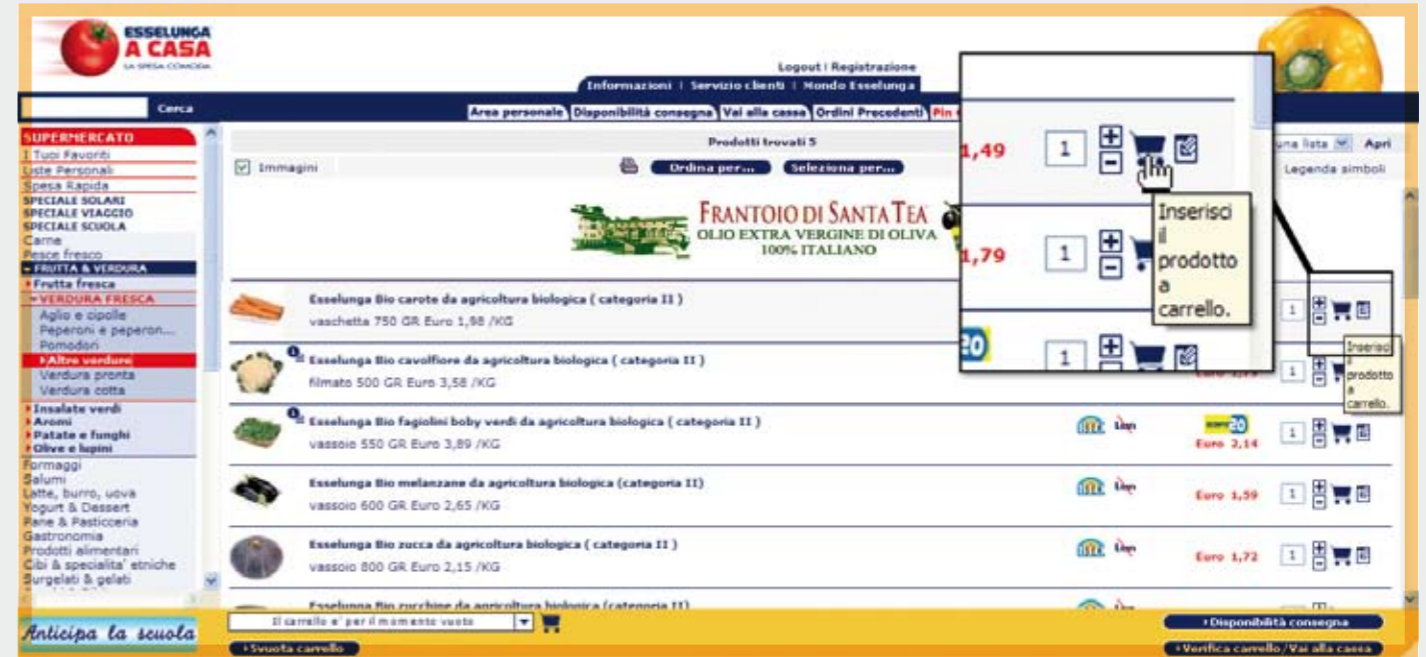
Pregi e difetti.

La distribuzione dei contenuti del sito risulta piuttosto curata: le diverse categorie sono ben distinte tra loro ed è facilmente intuibile l'utilizzo delle varie sezioni. Lo sfondo è prevalentemente bianco e la maggior parte dei campi di testo sono di colore blu scuro, perciò il contrasto è ben differenziato. Il testo – sia dei link, che delle descrizioni dei prodotti – risulta essere, però, di dimensione troppo ridotta, non permettendo, così, una lettura fluente alle persone ipovedenti. Inoltre, i link, in particolar modo quelli della barra di navigazione laterale, sono troppo ravvicinati tra loro; è, perciò, facile cliccare sul collegamento sbagliato.

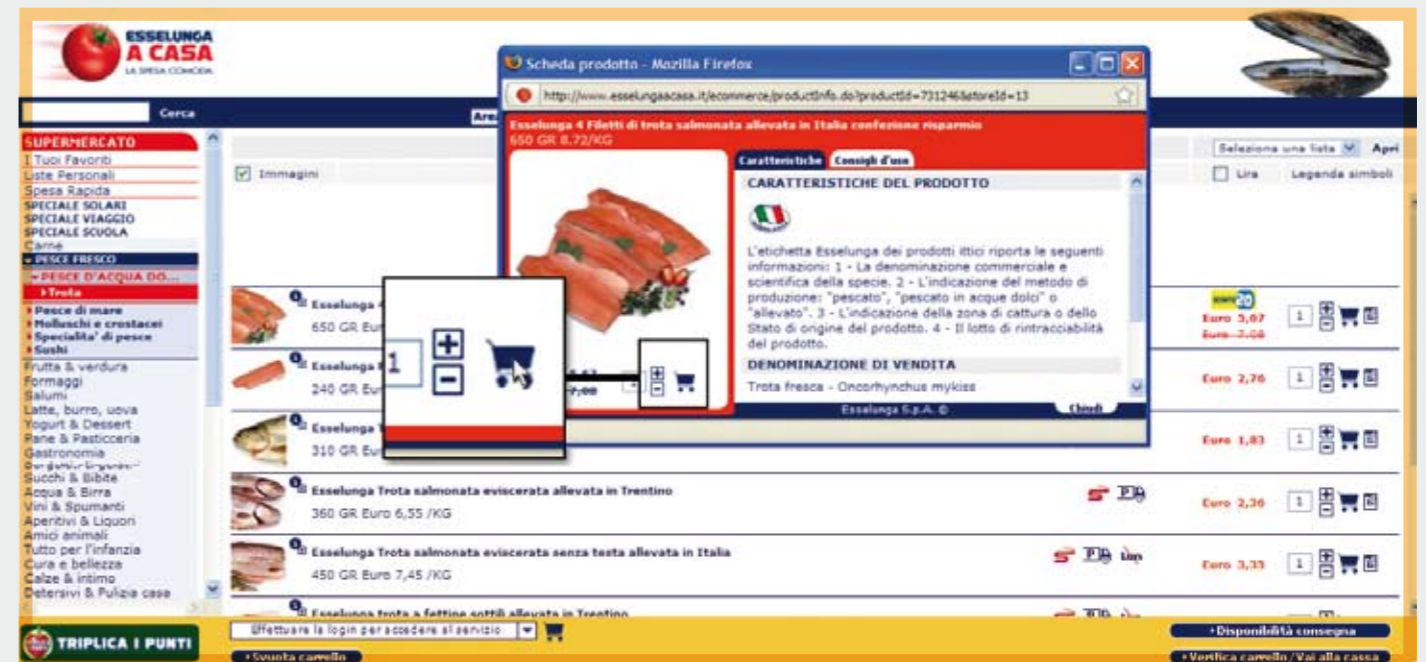
Un altro difetto piuttosto evidente è la disomogeneità nella descrizione dei link e delle immagini: se nella home page tutti i link sono accuratamente descritti, nel momento in cui si accede a pagine secondarie, capita spesso di trovare link grafici non commentati e, di conseguenza, poco accessibili per le persone non vedenti, che navigano all'interno del sito attraverso uno screen reader.

La stessa disattenzione nei confronti delle pagine secondarie, riguarda il problema del contrasto. Prendiamo come esempio la categoria "Tutto per l'infanzia": cliccando su uno dei prodotti contenuti in questa categoria, si apre, come di consueto, la finestra pop-up che contiene la descrizione del prodotto in questione. Questa descrizione, oltre ad essere scritta con un corpo di dimensioni eccessivamente ridotte, è composta da testo bianco su sfondo azzurro chiaro: il contrasto è praticamente assente e, anche per una persona che non presenta problemi alla vista, la lettura del testo risulta difficoltosa (è doveroso, però, affermare che nella maggior parte delle sezioni è mantenuto il contrasto sfondo bianco/testo blu).

selezione dalla home page: link grafico descritto



selezione dalla finestra pop-up: link grafico non descritto



gioie.it

Riferimento: <http://www.gioie.it>

È la prima azienda italiana dedicata ai gioielli a puntare sulle vendite online. Dal marzo 2008 fa parte del Gruppo Banzai, quarto gruppo italiano per dimensioni che opera esclusivamente sul mercato internet. Gioie.it è un insieme completo di servizi che la qualificano come portale di elezione per l'accesso al mondo del gioiello Made in Italy.

Per poter sfogliare i numerosi prodotti di Gioie.it, il portale dispone di diverse barre di navigazione.

Qualunque sia la barra di navigazione scelta per la ricerca, cliccando su un link, si entra in una seconda pagina web in cui compaiono, nella zona centrale, le immagini dei prodotti che rientrano nella categoria selezionata. La barra sulla sinistra, a questo punto, si modifica, in modo da permettere di affinare la ricerca.

Pregi e difetti.

La veste grafica del portale è semplice ed elegante: la disposizione degli elementi, lo sfondo bianco, il testo grigio e magenta e le immagini raffinate e piuttosto grandi – rispetto ad altri portali che riguardano lo stesso tema – rendono il sito attraente.

Gioie.it risulta, perciò, "bello da vedere". Questo, però, non significa che sia anche "semplice da usare". I link testuali, infatti, sono composti da un testo relativamente piccolo e questo non permette la lettura per le persone con problemi medio-lievi alla vista.

Per quanto riguarda la navigazione, come abbiamo visto in precedenza, sono presenti numerose opzioni per la ricerca che permettono all'utente di esplorare i contenuti del sito nella loro totalità.

La maggior parte dei link è testuale e, quando invece si tratta di link grafici, sono descritti, in modo da rendere la navigazione agevole anche per le persone che utilizzano gli screen reader.

La stessa cura non è, però, utilizzata nei confronti delle immagini: non è presente, infatti, alcun commento alle immagini e, in questo modo, la "visione" delle fotografie è preclusa per le persone non vedenti.

Regala con Gioie.it

- .Nuove tendenze
- .I più venduti
- .Compleanno
- .Matrimonio
- .Per lui
- .Per lei
- .Per il bambino
- .Per la casa
- .Le offerte
- .Pezzi unici

Tutti i Brand

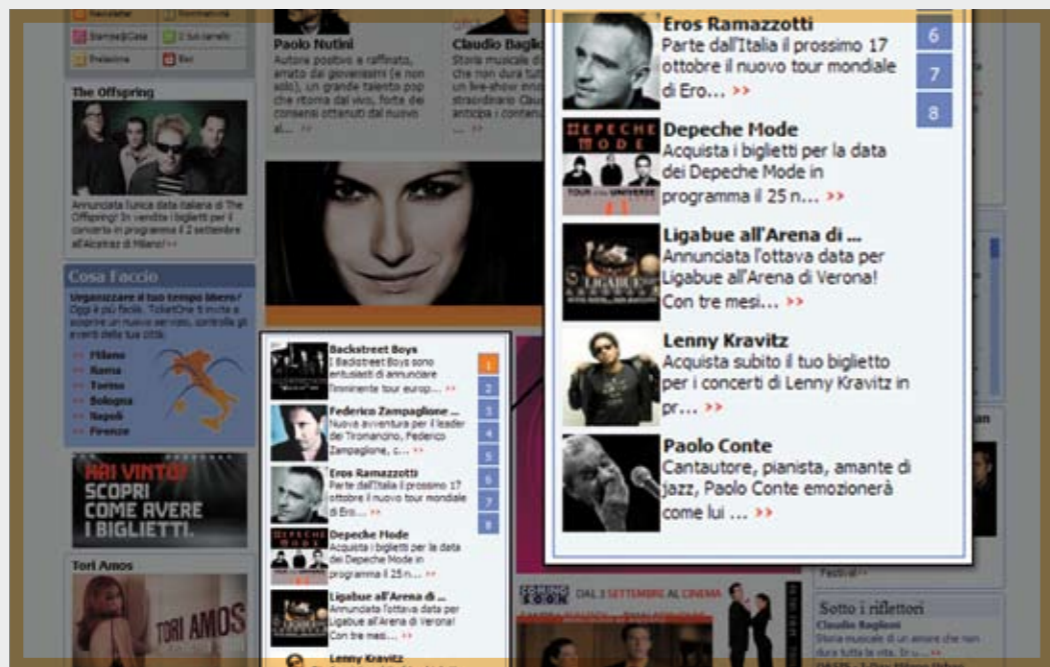
- .Morellato
- .Brosway
- .Sector
- .Aprile
- .Action Man
- .Armada Nueva
- .Aelle 4Fun
- .Barbie
- .Callegaro
- .Davis

menù di ricerca e selezione: buon contrasto ma dimensione font troppo ridotta



immagine non descritta

link grafico descritto



ticketone.it
TicketOne S.p.A.
Riferimento: <http://www.ticketone.it>

È la più importante società italiana nel settore dei servizi integrati di biglietteria, e-commerce e marketing per musica, spettacolo sport e cultura. TicketOne è il punto di riferimento per il tempo libero e per l'acquisto di biglietti di tutti i più grandi eventi che si svolgono in Italia ed i principali all'estero.

Ticketone.it permette all'utente di verificare in tempo reale la disponibilità di biglietti di concerti, spettacoli teatrali, manifestazioni sportive, e così via, nonché di acquistarli in tempo reale, se si è registrati. L'organizzazione del sito si basa su una barra di navigazione principale, che si trova nella zona superiore della pagina e sulla quale compaiono i seguenti link testuali descritti

L'area **"Cosa faccio"**, è presente anche sottoforma di motore di ricerca permette di cercare una parola chiave, selezionando la città desiderata. Il resto della pagina web è composto da una sorta di griglia, in cui ogni cella contiene informazioni e rimandi ai singoli eventi.

Nel momento in cui si accede ad ogni sezione, l'architettura della pagina rimane la stessa, a differenza di una sorta di elenco degli spettacoli riguardanti la sezione in questione. L'elenco è scorrevole, grazie a dei link testuali posti alla sua destra che rimandano alle "pagine" successive.

La pagina del singolo evento è decisamente meno confusionaria: nelle fasce laterali rimangono gli stessi elementi descritti in precedenza, ma la parte centrale non è più composta da diverse celle affiancate. Rappresenta un unico campo di testo all'interno del quale troviamo un'immagine dell'evento, a cui sottostà una piccola barra di navigazione, composta da due link testuali:



Info: cliccando su questo link, nella parte inferiore della pagina si troverà una descrizione testuale dell'evento;

Biglietti: se viene selezionato questo link, nella parte inferiore della pagina compare un calendario.

Pregi e difetti.
All'interno di ticketone.it sono contenute una quantità quasi infinita di informazioni. È questo, forse, il motivo per cui l'organizzazione architettonica del sito risulta essere piuttosto caotica.

La decisione di utilizzare solo una barra di navigazione contribuisce a questa percezione da parte dell'utente. Il carattere utilizzato per i campi di testo, inoltre, è eccessivamente piccolo e rende difficoltosa la lettura per le persone che hanno disturbi della vista. Ci sono, però, anche dei lati positivi, riguardo l'accessibilità del portale: la maggioranza dei link sono descritti, così come le immagini che compaiono nella home page.

Nella pagina di descrizione dei singoli eventi, l'impaginazione del testo è ben curata: il contrasto testo/sfondo è il classico testo nero su sfondo bianco, e l'interlinea è superiore rispetto al normale, in modo che le righe non vengano tra loro confuse.

Il calendario presente nella stessa pagina è abbastanza accessibile, in quanto le date sono ben separate in celle distinte e i giorni che interessano l'evento sono ben evidenziati, oltre che descritti.



data calendario descritta
link descritto



Le aziende

REPORT
web accessibile

A cura di Mattia Manzoni

Nota introduttiva

Come database principale ho inizialmente utilizzato il sito <http://www.includo.it> (una "directory che recensisce i migliori siti Aziendali e siti e-commerce in lingua Italiana").

Nel corso di questa ricerca mi sono scontrato anche con il concetto di "usabilità" di un sito, che può rendere la vita difficile pure agli utenti non affetti da disabilità motorie o sensoriali. Utile è stato navigare nelle pagine del sito W3C, in particolare le pagine riguardo al WAI (web accessibility initiative) / WCAG.

Senza considerare l'aderenza alle specifiche del w3c per la compilazione delle pagine, che comunque semplificherebbero la navigazione di tutti gli utenti (e sono ben pochi i siti che passano l'analisi, a parte quelli "ufficialmente" compatibili), ho considerato caratteristiche rilevanti per un criterio di accessibilità:

la presenza dei testi e contenuti alternativi per link ed immagini; dovrebbe esserlo anche per contenuti audio e multimedia (in mancanza di ciò, ho ritenuto preferibile la presenza di collegamenti html dal nome comprensibile piuttosto che `jsessionid=E9AD9A5F0D8B071976C65219EA626F34.jvm2`)

colori semplici e caratterizzati da un contrasto che permetta di distinguere adeguatamente il testo dallo sfondo; a tal proposito, ci sono numerosi siti riportati sul w3c, o programmi colour checker che eseguono i test di accessibilità per i colori di una pagina web.

una struttura visiva e concettuale semplice ed intuitiva (anche se spesso a scapito di una "spettacolarità" ovviamente della pagina che altrimenti ricorrerebbe a Flash ed altri espedienti più vistosi)

In generale mi è sembrato che la dimensione e l'importanza di un'azienda, nel settore consumi e servizi, non coincida con un'eguale attenzione alle tematiche di accessibilità e usabilità.

Siti visitati e commentati

Acqua Uliveto e altre acque

Acqua Uliveto Riferimento: <http://www.uliveto.it/> è dichiaratamente accessibile, anche il check online (attraverso il sito dell'azienda Etre) denota solo pochi problemi secondari di compilazione. A parte la presenza fastidiosa della mascotte animata, il sito è sobrio, di facile lettura, e dalla struttura ordinata.

I link riportano correttamente una spiegazione dei contenuti, così come le immagini se disattivate. Purtroppo l'header principale richiede flash, e se non caricato, non sono visibili le tabs per passare alle sezioni principali del sito (storia/qualità/sport...). Comunque passando col mouse le scritte si evidenziano leggermente, e i testi alternativi rimangono disponibili.

Altre major dell'acqua minerale non dedicano questa attenzione e anzi realizzano pagine abbastanza confuse e non sempre facili da consultare, spesso rinchiusi in animazioni flash che non dispongono di contenuti alternativi (vedi Sant'Anna, San Bernardo, Rocchetta..anche se le "accessibility issues" di queste pagine apparentemente non sono gravi).

Una eccezione forse è rappresentata dal sito dell'acqua Cintoia [Riferimento: <http://www.cintoia.it/>] pur non essendo "ufficialmente" accessibile - e riportando alcuni errori secondari - dispone dei testi alternativi, anche su molte immagini, di una buona leggibilità e semplicità d'uso. Anche in questo caso purtroppo l'header principale si riesce a leggere solo in presenza dello sfondo verde.

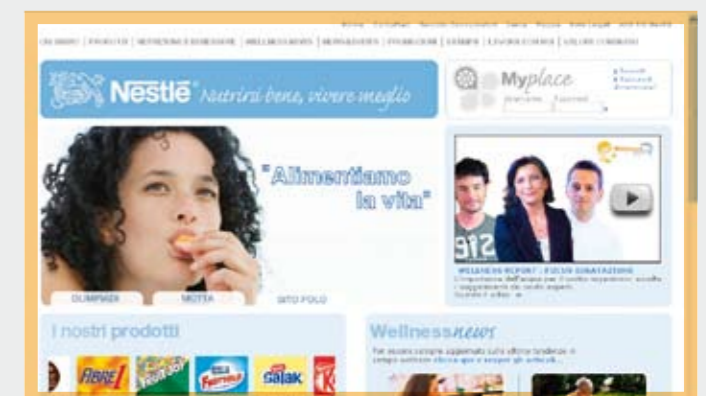
Nestlé Italia

La Nestlé Italia [Riferimento: <http://www.nestle.it/>] è moderatamente accessibile a mio parere, soprattutto se paragonata ai siti degli altri colossi alimentari nostrani - Barilla, Colussi, Rana, Bauli, Motta.. - pur spiccando numerose accessibility issues rispetto alla media.

L'home page non è troppo caotica, e i colori scelti funzionano abbastanza bene. I testi alternativi sono spesso presenti sui link e sulle immagini, almeno quelle più importanti, e il ricorso ad animazioni Flash è limitato ad azioni di abbellimento.

Consorzio tutela pane di Altamura

Anche il sito del Consorzio tutela pane di Altamura [Riferimento: <http://www.panedialtamura.net/>] sembra moderatamente accessibile - nonostante alla verifica sia un colabrodo di issues -, grazie alla grafica ed impaginazione discreta, e ogni link od immagine riportano il testo alternativo.



Ocean

Negli elettrodomestici, il sito Ocean [Riferimento: <http://www.ocean.it/index.php>] è leggermente meglio di molti altri visitati, pur avendo una homepage che, a immagini disattivate, rimane quantomeno caotica, e una sezione centrale basata su Flash che limita la navigazione in sua assenza – navigazione comunque assicurata dai link nella parte superiore che puntano alle stesse pagine, con testi alternativi sia per i link che le immagini. L'esame WAI rileva solo due errori non gravi, ma sembra che soprattutto disattivando le immagini l'aspetto delle pagine diventi confuso.



Saeco

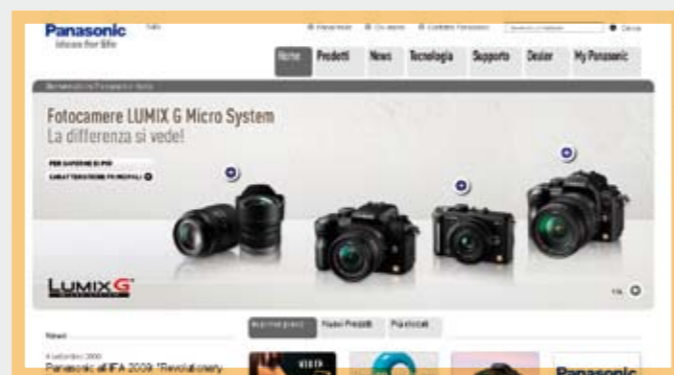
Anche il sito Saeco caffè [Riferimento: <http://www.saeco.it/>] si apre con una homepage Flash che, se disattivata, rende praticamente bianca la parte superiore.

I link principali rimangono disponibili allo scorrimento del mouse, ma non visibili probabilmente perché dipendenti dallo sfondo di un'immagine. Superato questo ostacolo, la navigazione nelle pagine principali – prodotti e assistenza – è molto semplificata anche in modalità solo testo, forse alcuni font giocati su toni di grigio non sono molto incisivi, ma lo sfondo bianco aiuta. Testi alternativi presenti.



Panasonic

Il sito di Panasonic [Riferimento: <http://www.panasonic.it/>] pur essendo fortemente costruito sull'uso delle immagini in homepage, mantiene apparentemente una buona navigabilità grazie ai testi alternativi su link ed immagini, e una volta superata l'iniziale confusione, entrati nelle sottopagine specifiche si può continuare a muoversi con facilità. Altrettanto non penso di poter dire di altri costruttori di hi-fi e video (Grundig, Philips, Sony..).



Dell

Ho controllato poi alcuni siti di produttori di pc, ma non mi sono sembrati particolarmente attenti a rendersi accessibili agli utenti (tra cui Dell, Compaq, Packard, IBM, Siemens, la stessa Apple che implementa nelle sue macchine software quali text reader, voiceover, controlli sul contrasto del testo). Forse la Dell, che a fondo pagina riporta un link "testo grande" per caricare una versione più leggibile, ma nulla più. [Riferimento: <http://www.dell.it>]



ERG Italia

Anche nel settore energia, prevale la tendenza a costruire siti multimediali, fortemente basati su Flash e poco accessibili (Agip, Tamoil, Q8..).

ERG Italia Riferimento: <http://www.erg.it/homeIT.html> è dichiaratamente accessibile, motivando in una pagina specifica l'aderenza ai parametri w3c/wai e fornendo in homepage i controlli per la dimensione e il contrasto del testo, pur mancando a tratti i testi alternativi per link. La struttura e aspetto del sito è equilibrata e comprensibile.



Shell

Stessa cosa per la Shell Italia [Riferimento: <http://www.shell.com/home/content/it-it/>] per quanto sembra ancora più pulito ed ordinato di Erg, con una buona impaginazione testuale. Nella pagina dedicata all'accessibilità (in inglese) spiegano la coerenza del design del sito, sia nell'aspetto formale che dei contenuti, e il rispetto delle normative WCAG sia per ridotte capacità sensoriali che tecnologiche (compatibilità con vecchi sistemi, connessioni lente).



Pirelli Eco

In questo contesto inserisco anche la pagina di Pirelli Eco [Riferimento: <http://www.it.pirelliecotecnology.com/>] una barra centrale Flash che non pregiudica il resto dei contenuti, un assetto prevalentemente testuale, in un sito dalla struttura semplice, con testi alternativi per la maggior parte dei link, e un minimo di controlli (dimensione/contrasto) per la lettura dei caratteri.



I giornali online accessibili

REPORT
web accessibile

Nota introduttiva

La difficoltà dei siti dei quotidiani online ad essere accessibili sta nella loro caratteristica intrinseca dell'aggiornamento continuo, peculiarità che crea non pochi problemi ai progettisti dei siti dei quotidiani a rispettare le regole di base dell'accessibilità. A questo si deve aggiungere la tendenza dei quotidiani online a svolgere funzioni di intrattenimento e di contenitori totali, con una notevolissima quantità di pubblicità che infastidisce e rallenta la navigazione all'interno delle varie pagine. Questi ed altri fattori influenzano qualunque giudizio che riguarda l'accessibilità ai quotidiani.

Fatta questa premessa, tuttavia, sono stati visionati la maggior parte dei quotidiani online e soltanto alcuni hanno una parvenza di accessibilità, sia pur con tutti i limiti elencati in precedenza. La parvenza di accessibilità si riferisce alla descrizione testuale delle immagini contenute all'interno degli articoli o dei titoli stessi, oppure allo strumento che permette all'utente di ingrandire o rimpicciolire la dimensione del carattere.

Le immagini difficilmente vengono descritte testualmente, immagini pubblicitarie lampeggianti o in movimento, pagine pubblicitarie che si aprono quando si intende approfondire un articolo, scelta di caratteri piccoli, link non descritti, video non descritti e nemmeno sottotitoli; questi sono i principali problemi di accesso alle notizie di un quotidiano.

Alto Adige	il Meridiano	La Provincia di Cremona
Avanti!	Il Messaggero	La Provincia di Lecco
Avvenire	Il Messaggero Veneto	La Provincia di Sondrio
Barisera	Il Mestre	La Provincia Pavese
Bresciaoggi	Il Nuovo Giornale di Bergamo	La Repubblica
City	Il Padova	La Sicilia
Conquiste del lavoro	Il Piccolo	La Stampa
Corriere	Il Popolo	La Tribuna di Treviso
Corriere Adriatico	Il Quotidiano del Molise	La Voce di Rimini
Corriere del giorno	Il Quotidiano della Basilicata	Latina Oggi
Corriere del Mezzogiorno	Il Quotidiano della Calabria	Lecce Sera
Corriere dell'Umbria	Il Resto del Carlino	Leggo
Corriere della Sera	Il Riformista	Liberazione
Corriere delle Alpi	Il Romanista	Libero
Corriere dello Sport	Il Sannio Quotidiano	Libertà
Corriere di Como	Il Sardegna	Linea
Corriere Romagna	Il Secolo XIX	Lo Sportsman
Dolomiten	Il Sole 24 Ore	Metro
Europa	Il Tempo	Metropolis
Finanza & Mercati	Il Tirreno	MF
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici	Il Treviso	Mf Fashion
Gazzetta del Sud	Il Venezia	Ostia Oggi
Gazzetta di Mantova	Il Verona	Otto Pagine
Gazzetta di Parma	Il Vicenza	Polis Quotidiano
Gazzetta di Reggio	Italia Oggi	Primorski Dnevnik
Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana	Italia Sera	Puglia
Giornale di Brescia	L'Adige	PuntoCom
Il Bergamo	L'Arena	Quotidiano di Bari
Il Centro	L'Avvisatore marittimo	Quotidiano di Foggia
Il Cittadino	L'Eco di Bergamo	Quotidiano di Sicilia
Il Denaro	L'Indipendente	Rinascita
Il Domani della Calabria	L'Opinione	Roma
Il Domani di Bologna	L'Unione Sarda	Secolo d'Italia
Il Foglio	l'Unità	Secondamano
Il Gazzettino	La Città	Seracittà, Sport & Scommesse, Taranto
Il Giornale	La Cronaca di Cremona	Sera, Trentino (Corriere delle Alpi), Tutto Sport
Il Giornale del Piemonte	La Cronaca di Piacenza	Quotidiano.net
Il Giornale di Calabria	La Gazzetta del Mezzogiorno	Epolis Milano
Il Giornale di Ostia	La Gazzetta dello Sport	America Oggi
Il Giornale di Vicenza	La Gente d'Italia	Corriere canadese
Il Giorno	La Nazione	Corriere del Ticino
Il Golfo	la Nuova Ferrara	Giornale del Popolo, L'Osservatore Romano
la Repubblica Genova	La Nuova Sardegna	La Gente d'Italia
il manifesto	La Nuova Venezia	La Regione Ticino
Il Mattino	La Padania	La Tribuna Sammarinese, La Voce del Popolo
Il Mattino di Bolzano e provincia	La Prealpina	
Il Mattino di Padova	La Provincia Cosentina	
	La Provincia di Como	

Siti visitati e commentati

Quotidiano.net

Tra i quotidiani più interessanti dal punto di vista dell'accessibilità c'è Quotidiano.net il cui riferimento internet è: <http://quotidianonet.ilssole24ore.com/>. Qui infatti le immagini sono tutte descritte testualmente e all'interno dei singoli articoli è prevista la possibilità di ingrandire e rimpicciolire i caratteri del solo testo dell'articolo. Questo meccanismo facilita la lettura degli articoli alle persone con difficoltà di vista e di ipovisione.



Il Corriere della sera

Anche il sito del più diffuso quotidiano in Italia, "il corriere della sera", riferimento: <http://www.corriere.it>, risulta non essere conforme alle regole di accessibilità dettate da W3C e dalla legge Stanca, ma anche in questo caso si possono trovare alcuni piccoli accorgimenti in cui, ad esempio, all'interno delle pagine di approfondimento degli articoli è possibile ingrandire e rimpicciolire la grandezza dei caratteri per agevolare la lettura a persone con difficoltà di lettura. Ancora, le immagini contenute nel sito che non siano pubblicitarie sono descritte testualmente in modo non banale. Questi aspetti fanno del corriere un sito di importanza nazionale in cui si può percepire un certo impegno da parte dei webmaster a non trascurare il problema dell'accessibilità.



L'Unità

La struttura del sito del quotidiano "l'Unità" il cui riferimento è <http://www.unita.it> può essere considerato ben congeniata perché gli ampi spazi tra una notizia e l'altra non infastidiscono la lettura dei titoli del giornale all'interno della pagina principale, semplificando il clic da parte di lettori con tremolii o distonie. Tutte le immagini e i collegamenti sono descritti testualmente. Le scritte in movimento si possono fermare al passaggio del mouse.



L'avanti

Il sito dello storico quotidiano socialista l'Avanti! il cui riferimento è: <http://www.avanti.it> propone una soluzione interessante per la gestione della dimensione dei caratteri direttamente dalla home page, agendo sul + e sul - è possibile ingrandire o rimpicciolire tutti i testi. Questo facilita la lettura delle notizie a persone con problemi di vista. E' oltremodo interessante constatare come per l'unità, l'ampio spazio presente sulla home page tra una notizia e l'altra. Non vi sono altri accorgimenti da evidenziare riguardanti l'accessibilità.



I siti istituzionali

REPORT
web accessibile

Nota introduttiva

I siti delle istituzioni sono tenuti a rispettare i 22 requisiti che la legge Stanca prevede, con l'obbligo di dichiararsi accessibili ed essere tali. Questa breve analisi tratterà l'accessibilità di dieci siti delle istituzioni.

Siti visitati e commentati

Senato della Repubblica

Dal punto di vista dell'accessibilità il sito del Senato della Repubblica con riferimento <http://www.senato.it> è quello che a nostro avviso è il punto di riferimento per tutti i webmaster, infatti la chiarezza espositiva, l'ampio spazio tra una sezione e l'altra, la struttura dei form, i menu a tendina, la descrizione dei collegamenti ipertestuali, nonché la scelta e la dimensione dei caratteri e dei colori rappresentano i punti di forza di questo sito.



Biblioteca Nazionale Marciana di Venezia

Un altro esempio completamente riuscito di accessibilità di un sito è quello della Biblioteca Nazionale Marciana di Venezia, il cui riferimento internet è: <http://marciana.venezia.sbn.it/> Si tratta di un sito chiarissimo sotto ogni punto di vista lo si veda: scelta dei caratteri, rollover dei link, descrizione testuale dei collegamenti ipertestuali e delle immagini, distanza tra i vari link, contrasti perfetti e form per ricerche accessibili.



Ministero della pubblica istruzione

L'home page del sito del Ministero della Pubblica Istruzione appare leggermente caotica a causa delle numerose immagini e link presenti, ma l'impianto complessivo risulta abbastanza accessibile, con i link descritti e anche le immagini. Si può fare di meglio cercando di razionalizzare la pagina, in modo da ottimizzare il sito.



Comune di Bolzano

All'apertura del sito del comune di Bolzano viene richiesta la lingua in cui si desidera visualizzare il sito: Italiano o tedesco. Si clicca su Italiano e si apre l'home ben strutturata e ben leggibile, spaziate tra un link e l'altro buono, alcuni link descritti testualmente. Le immagini no. Il sito ha comunque ottenuto il rilascio del bollino blu che certifica l'accessibilità del sito da parte del CNIPA. Riferimento internet dell'home page italiana è: <http://www.comune.bolzano.it/homepage.jsp>



Provincia di Milano

Anche il sito della Provincia di Milano è stato riconosciuto accessibile dal CNIPA ottenendo il cosiddetto bollino blu. Anche se le immagini non sono descritte testualmente e i collegamenti ipertestuali spesso sono descritti in maniera banale. L'organizzazione e la disposizione degli oggetti all'interno del sito è abbastanza curata. E' presente anche lo strumento per ingrandire e rimpicciolire la dimensione dei caratteri ed anche la possibilità di visualizzare il sito in alto contrasto, funzione quest'ultima, particolarmente indicata a persone ipovedenti.



ASL Roma G

Nonostante le apparenze il sito dell'ASL di Roma "G" il cui riferimento internet è <http://www.aslromag.info/paginatipo.asp> risulta accessibile, pur con delle limitazioni strutturali come la scelta del colore del carattere delle news o l'assenza di descrizioni testuali.



rasporti pubblici di Roma ATAC, di Reggio Emilia ATCRE e di Bologna ACT

Il sito ATAC dei trasporti di Roma, con riferimento <http://www.atac.roma.it/> ispira ad un primo sguardo fiducia, impaginazione e colori semplici, navigazione intuitiva. Sono persino disponibili direttamente dalla homepage due versioni alternative senza immagini o ad alto contrasto: in termini di attenzione all'accessibilità non è poco, per quanto probabilmente non sia accessibile al 100%.



Diversamente, i trasporti di Reggio Emilia con riferimento <http://www.actre.it> hanno un aspetto meno accattivante, forse più povero in termini grafici, ma con molti più contenuti in homepage, e probabilmente più accessibile: i colori sono semplici, e ogni link dispone di testo alternativo, così come le immagini. Nella pagina link utili riportano una sezione dedicata a "accessibilità web".



I trasporti pubblici di Bologna, il cui riferimento internet è: <http://www.atc.bo.it/> si spingono ancora oltre, dedicano un'intera pagina alle tematiche di accessibilità <http://www.atc.bo.it/info/accessibilita.asp> e dispongono di tre versioni direttamente selezionabili da homepage, incluse alta leggibilità e alto contrasto (con rispetto delle direttive suggerite da W3C e WAI), appositamente realizzate mantenendo fruibili tutti i contenuti della versione grafica. Piccola nota: valido al 100% per quanto riguarda Xhtml 1.0



Conclusioni

Come già accennato all'inizio di questa ricerca, il sito accessibile per eccellenza non esiste e non esisterà mai, perché le disabilità da tenere in considerazione quando si realizza un sito sono molteplici. Occorre trovare, con l'esperienza e l'assistenza altrui, un compromesso, un equilibrio che riesca a coprire tutte le difficoltà di navigazione che persone con disabilità di vario genere incontrano.

Il risultato di questa difficile ricerca è che la soluzione al problema è ben lungi dall'essere risolto soprattutto in assenza di leggi che obbligano i webmaster a rispettare determinati vincoli e regole con i quali è possibile agevolare la navigazione al maggior numero di persone possibile. Abbiamo visto soluzioni differenti anche laddove i termini di legge sono stati rispettati.

Le difficoltà sono molte, ma a volte anche la volontà dei webmaster a cercare quei dettagli di costruzione dei siti a volte banali ma che possono aiutare molte persone a navigare più agevolmente nel web.