

# LA COMUNICAZIONE ACCESSIBILE: DALLE DIVERSITA' AL "FOR ALL" CORSO EASYLI 2

Un corso di 35 ore teoriche e di 20 ore di stage sui linguaggi e sui prodotti accessibili a chi è rivolto:

- studenti laureandi del triennio accademico o del politecnico
- studenti del biennio accademico di specializzazione o del politecnico
- liberi professionisti della comunicazione (grafici, illustratori, webmaster, designer)

Il corso si terrà nei pomeriggi (ore 14-17/18) del lunedì e di un giovedì e nelle mattine (ore 9-12) del sabato, dal 18 aprile al 30 maggio 2011, presso l'Accademia Laba e presso il Politecnico di Cremona. Sarà completato da un percorso di stage. Il corso ha un costo di euro 300 e si attiverà alla maturazione del 18° iscritto.

Le iscrizioni si possono effettuare presso la segreteria dell'Accademia e presso l'associazione Easyli Comunicare Accessibile, tel. 3481727113- 3483627565 e\_mail [easylicomunicareaccessibile@gmail.com](mailto:easylicomunicareaccessibile@gmail.com)

## COSA E' LA COMUNICAZIONE ACCESSIBILE

- Una comunicazione efficace deve raggiungere il maggior numero di destinatari, ovvero essere accessibile.
- Per raggiungere questo scopo, conosce e fa proprie le conquiste - in ordine alla semplicità e all'efficacia del messaggio - raggiunte dalla ricerca scientifica e logopedica che quotidianamente si confrontano con la disabilità (sia essa dislessia, autismo, disabilità cognitiva, cecità, alzheimer, sla ...).
- Si generano così nuove regole, nuovi codici e protocolli comunicativi che, offerti alla vastissima platea del target normodotato, portano a prodotti "for all", belli in quanto efficaci ed efficaci in quanto semplici, di una semplicità "colta", frutto di una oggettiva ricerca scientifica.
- Come tali sono utili a tutti, nuovo linguaggio per una società inclusiva, attenta al diritto di comprendere di ogni persona, condizione prima perchè la stessa, indipendentemente dalla propria origine e dalle proprie condizioni di età e di salute, possa esercitare il proprio diritto di cittadinanza.



**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

**Easyli Comunicare Accessibile** è un'associazione culturale e di promozione sociale costituitasi in Cremona il 09.04.2010, in chiusura del progetto di formazione per professionisti della comunicazione EASYLI 1.



### Le finalità dell'associazione

- utilizzare i codici della comunicazione accessibile (comunicazione "for all"), all'interno di ogni percorso progettuale dell'Associazione
- contribuire al miglioramento della qualità della vita e alla realizzazione di un reale diritto di cittadinanza da parte sia delle persone normodotate che delle persone svantaggiate, favorendo la diffusione sul territorio delle risultanze della ricerca in ordine all'accessibilità,
- favorire la sinergia tra i soggetti che operano nella prospettiva di una società for all
- dare dignità editoriale ai risultati formativi più significativi ottenuti nelle associazioni e nelle istituzioni pubbliche e private nel percorso verso un'autonomia comunicativa dei soggetti portatori di disabilità con specifiche attenzione alle disabilità cognitive (e con sguardo privilegiato alle esperienze di comunicazione aumentativa e alternativa)

### Le attività

- mettere in rete professionalità, imprese e soggetti collettivi che si occupano o intendano occuparsi della comunicazione accessibile
- mantenere ferma l'attenzione sull'aggiornamento dei protocolli della comunicazione accessibile e favorirne la diffusione, anche da parte delle istituzioni, con particolare attenzione alle possibili sinergie tra comunicazione, estetica e arte contemporanea
- favorire e mettere in relazione i risultati della ricerca medica e logopedica nell'ambito della disabilità e la comunicazione professionale di grafici e professionisti dell'immagine
- promuovere la ricerca e la formazione attraverso bandi, progetti, borse di studio e qualsiasi altro strumento volto a favorire una società più aperta e inclusiva
- progettare e gestire corsi di formazione, collaborare con le scuole, enti di ricerca, enti locali e associazioni per favorire l'integrazione intesa dal punto di vista culturale artistico e creativo con particolare attenzione ai soggetti più fragili.

CORSO				
18/4	2H	dott. Daniele ARISI neuropsichiatra Neuropsichiatria infantile Cremona	I neuroni mirror-Il valore cognitivo e formativo dell'immagine-Il valore riabilitativo e inclusivo nell'immagine semplificata	14-17
21/4	3H	prof. Roberto MEDEGHINI Università di Bergamo	Disturbi Specifici di Apprendimento e protocolli di comunicazione inclusivi	14-17
30/4	3H	dott. ZACCHINI psicologa Fondazione Sospiro Centro Minori Cr	Autismo: le condizioni e le forme della comunicazione nell'apprendimento	9-12
2/5	3H	Dott. Paola CODAZZI Psicologa Fondazione Sospiro Centro Minori Cr	Autismo: le condizioni e le forme della comunicazione nel gioco	14-17
7/5	3H	Dott. Antonella COSTANTINO Uonpia / Policlinico Gemelli Milano	La Comunicazione Aumentativa come strumento di integrazione - Immagine e testo semplificati	9-13
9/5	3H	Arch. Aurelio SARTORIO Istituto Ciechi di Milano	I protocolli di comunicazione nel libro tattile didattico - il libro tattile oltre la disabilità visiva	14-17
14/5	3H	Dott. Erik CIRAVEGNA Politecnico di Milano, Dipartimento INDACO	Il Packaging accessibile	9-12
16/5	3H	Arch. Emanuela Bussolati Illustratrice - premio Andersen 2010	Illustrazione accessibile e poesia narrativa nell'editoria for all	14-17
21/5	3H	Prof.ssa Silvia Ballarin Libera Accademia Belle Arti LABA	Arteterapia: la comunicazione, il colore e l'approccio sensoriale nella riabilitazione di deficit relativi alla terza età. Modalità di recupero cognitivo e affettivo attraverso esperienze artistiche dedicate alla terza età	9-12
23/5	3H	Dott. Paolo VACCARI AUXILIA	Strumenti informatici nelle disabilità di comunicazione: quali possibilità e quali saperi dai software d'ambito	14-17
28/5	3H	Ing. Carlo TODESCHINI Politecnico Milano Sede di Cremona	Web accessibile o web inclusivo?	9-12
30/5	3H	Arch. Isabella STEFFAN Presidente SIE (Società Italiana Ergonomia)-sez. Lombardia	Design for all	14-17

STAGE			
	Museo Archeologico di Cremona Museo Musicale Cremona	Il museo for all - Percorso istituzionale accessibile	
	Centro Minori Fondazione Sospiro	Prodotto editoriale - piani di lavoro per l'autismo	
	Biblioteca Crema	La biblioteca come luogo di inclusione e integrazione- esempio di progettazione ambientale	
	Casa di Riposo Romanengo	La comunicazione di servizio per la terza età - esempio di progettazione ambientale	
	Iudoteca e Scuola elementare Gerre De Borghi	Prodotto editoriale in ordine a : discalculia o dislessia	

- Il corso base di **35 ore** sarà seguito, come da tabella, da un (1) percorso di stage **calendarizzato nel mese di giugno**, presso una delle istituzioni indicate e concordato con il docente tutor.
- la presente proposta di percorsi di stage potrà subire modificazioni o ulteriori articolazioni.
- Lo stage sarà gestito in equipe composta da un minimo di 2/3 studenti, in interazione con il docente tutor ed il personale dell'istituzione indicata
- lo stage dovrà avere una durata minima, certificata da apposito registro presenze, di ore 20 che lo stagista concorderà con l'istituzione referente.
- Ove lo ritenessero opportuno, l'istituzione e lo stagista potranno concordare un prolungamento del periodo di stage, finalizzato al perfezionamento del prodotto in progetto.
- Il percorso di stage dovrà, in ogni caso, essere concluso **entro il mese di luglio 2011**.
- Ove fossero certificate, è previsto il rimborso delle spese di spostamento sul territorio necessitato dallo stage.
- In chiusura dello stesso l'equipe di lavoro sarà chiamata a discutere, di fronte al comitato scientifico del corso ed in presenza del docente tutor, il prodotto (editoriale, web, informatico, di design, di progettazione comunicativo/ambientale) concordato in inizio di stage e nello stesso realizzato.
- L'esito positivo della stessa discussione sarà condizione di validazione del percorso e di maturazione dei relativi crediti.
- Nel mese di settembre verranno calendarizzati i colloqui con il comitato scientifico
- Il comitato scientifico si riserva di procedere alla pubblicazione di uno/due prodotti ritenuti particolarmente meritevoli.**
- Tutti i prodotti saranno pubblicati e pubblicizzati sul portale web in corso di realizzazione

**Il corso, comprensivo di stage e previa presentazione e discussione del prodotto di tesi, determinerà l'assegnazione di n.11 crediti**